

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการจ้างพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน สู่ “ศรีวิชัยแบรนด์” โครงการเสริมสร้างความยั่งยืนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีและการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสงขลา จังหวัดสงขลา

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ - 8 ก.ย 2564

เป็นเงิน ๒,๖๐๑,๖๖๖ บาท (สองล้านหกแสนหนึ่งพันหกร้อยหกสิบหกบาทถ้วน)

(ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

ราคา/หน่วย (ถ้ามี) .....-..... บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

สืบราคาจากท้องตลาด ๓ ราย ดังนี้

๕.๑ บริษัท แมกซ์ คอนเทนท์ จำกัด

๕.๒ บริษัท พริส คอนซัลติ้ง จำกัด

๕.๓ บริษัท มีเดีย พ้อยท์ กรุป จำกัด

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๖.๑ นางสาวอรรธรม ศรีเกตุ ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ประธานกรรมการ

๖.๒ นางการณ์ภัทร์ รัตนะ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการ

๖.๓ นางเบญจมาศ กลิ่นเมฆ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการและเลขานุการ